

Visionen - Werte - Zukunft

Das kostenfreie Onlineprofil der Initiative DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN

Authentische, regionale Gastronomie steht unersetzlich für Lebensqualität, Lebensqualität ist unerlässlich für einen gesunden Wirtschaftskreislauf in den Regionen Deutschlands. Die Lebensqualität in vielen Regionen Deutschlands ist leider auch durch immer mehr Schließungen von Gaststätten und Restaurants nachweislich in Gefahr. Aus diesem Grund entstand die Initiative DEUTSCHLAND *neu* ENTDECKEN, die sich für den Erhalt der traditionellen Gastronomie in den Regionen Deutschlands engagiert.

Die Initiative stellt Gastronomen und Hoteliers ein kostenfreies Onlineprofil zur Verfügung. Über dieses Profil können tagesaktuelle Angebote eigenständig beworben werden, um so Reservierungen und Direktbuchungen provisionsfrei zu generieren. Zum Onlineprofil des Gastronomen gehört aber auch, dass dieser beispielsweise die nächstgelegene Ladestation für eAutos angeben kann, oder, dass er im Idealfall selbst über eine Ladestation auf seinem Parkplatz verfügt.



TV-Koch und Gastrolegende Otto Koch:

„Gastronomie und Hotellerie müssen sich permanent erneuern, um mit innovativen, zukunftsorientierten Angeboten einer gesunden und zeitgemäßen Küche Gäste und Mitarbeiter gleichermaßen zu begeistern. Dies natürlich auch, um die kulinarische Vielfalt unserer Esskultur in den Regionen Deutschlands zu erhalten. Um hierzu nachhaltige Impulse bei Gastronomen zu platzieren, entstand die Idee des Wettbewerbs „GESÜNDER KOCHEN - GESÜNDER LEBEN – Für mehr Bewusstsein für eine gesunde Ernährung!“

Auch mit der Integration des Themas eLadestationen auf den Parkplätzen der traditionellen Gastronomie und Hotellerie, sehe ich eine große Chance, in der Zukunft neue Stammgäste zu gewinnen, aber auch, um die Jugend mit erfolgreichen Konzepten für diese wichtige Dienstleistungsbranche zu begeistern, um das Schließen weiterer Gasthäuser und Restaurants wegen Personalmangel merklich zu reduzieren. Die Initiative DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN ist für mich die neue Kommunikationsplattform für Gastronomen und Hoteliers, die sich der Qualität, der Tradition und der zeitgemäßen Erneuerung verpflichtet fühlen, um durch verstärktes Selbstmarketing neue Gäste zu gewinnen und um gleichzeitig mit dazu beizutragen, die Lebensqualität für künftige Generationen in den Regionen Deutschlands zu erhalten.“

Die Initiative stellt Gastronomen und Hoteliers ein kostenfreies Onlineprofil zur Verfügung, über dieses Profil können tagesaktuelle Angebote eigenständig beworben werden, um so Reservierungen und Direktbuchungen provisionsfrei zu generieren. Die Provisionen der Buchungsportale betragen bis zu 24%, diese beschneiden massiv die Service- und Leistungsprofile und gefährden mehr und mehr die Existenz vieler Betriebe.

Weitere Informationen und TV-Statements finden Sie unter: www.dne24.de

STIMMEN ZUR INITIATIVE

Guido Wolf, CDU, Minister der Justiz und für Europa in Baden-Württemberg

... das Beispiel „Deutschland neu entdecken“ zeigt eindrucksvoll, was eine Privatinitiative an innovativen, neuen Marketingansätzen zu bieten hat und wie die Umsetzung zum Erfolg werden kann.

Christian Lindner, FDP, Bundesvorsitzender der Freien Demokraten

„Das Hotel- und Gaststättengewerbe ist ein Stützpfiler des erfolgreichen deutschen Mittelstands. Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe stehen dabei nicht aber nur für Unternehmertum, Beschäftigungschancen und Wertschöpfung flächendeckend im ganzen Land. Sie sind vielmehr auch Orte des Begegnens, des Kennenlernens und des gesellschaftlichen Austauschs. So bringen sie Menschen zusammen – im kleinen Dorf und in der Großstadt, im ländlichen Raum und in der Metropolregion. Ohne sein vielfältiges und hochwertiges Hotel- und Gaststättengewerbe wäre Deutschland ein großes Stück ärmer.“

Johannes King, Rantum/Sylt

Die Plattform „Deutschland neu entdecken“ bietet erstmals die Möglichkeit, dass der Reisende sein kulinarisches Glück am „Wegesrand“ finden kann – einfach, unkompliziert und schnell. Jeder gute Gastronom sollte sich schnell registrieren und präsentieren, damit kein Gast mehr auf der Strecke bleibt.“

Ursula Schörcher, langjährige Vorstandsvorsitzende der DZT, Deutsche Zentrale für Tourismus

*"Das Projekt **DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN** ist für mich eine kreative und nachhaltige Privatinitiative für außergewöhnliches und individuelles Reisen in Deutschland. Diese Initiative kommuniziert kontinuierlich die Vielfalt in jedem Winkel unsrer Regionen: Naturlandschaften, Traditionen, Kulturstätten, Museen, wunderbare Gastronomie mit regionalen Spezialitäten, Braukunst, Weinkultur und vielem mehr. Mit Hilfe dieser Informationen auf dne24.de und den umfangreichen Begleitmaßnahmen kann jedermann **DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN**."*

Peter Wieser, Ratskeller München

„In authentischen Wirtshäusern, Gaststätten und Restaurants hat Langeweile, Allerweltsküche und uniformes, blasses und unbequemes Interieur keinen Platz! Die Initiative „Deutschland neu entdecken“ garantiert Begeisterung und Spaß und ist deshalb auch ein richtungsweisender Aufruf an die Gastronomen und Hoteliers Deutschlands, um unseren einheimischen Gästen und den zahlreichen Besuchern aus aller Herren Länder, das zu zeigen und zu beweisen, was wir am besten können: Gastgeber mit Herz zu sein!“

Für **Sternekoch Stefan Rottner** gibt es zwei entscheidende Argumente, die für die Initiative sprechen:

„Erstens der Erhalt und Ausbau der regionalen Wirtschaftskreisläufe durch die gegenseitige Unterstützung von Erzeugern und lokalen Restaurants, zweitens die Traditionspflege der heimischen Esskultur in Verbindung mit modernen Gar- und Zubereitungstechniken und die daraus resultierende neue Interpretation regionaler Produkte.“