

TRÄUME GEWINNEN

DEUTSCHLAND *neu* ENTDECKEN

Pünktlich zur ITB 2019, der Internationale Tourismus Börse in Berlin, startet die Initiative DEUTSCHLAND *neu* ENTDECKEN, www.dne24.de, neue Gewinnspielrunden unter dem Motto TRÄUME GEWINNEN, über welche die Urlaubsregionen Deutschlands künftig gezielt und individuell die Besonderheiten und Highlights der eigenen Region beim Verbraucher kommunizieren können.

Die Initiative stellt Gastronomen und Hoteliers ein kostenfreies Onlineprofil zur Verfügung, über welches tagesaktuelle Angebote eigenständig und provisionsfrei beworben werden können, um so Reservierungen und Direktbuchungen zu generieren. Über das bereitgestellte Onlineprofil kann jeder Gastronom oder Hotelier beispielsweise auch die nächstgelegene Ladestation für eAutos angeben, oder, dass er im Idealfall selbst über eine Ladestation auf seinem Parkplatz verfügt.

Authentische, regionale Gastronomie steht unersetzlich für Lebensqualität, Lebensqualität ist unerlässlich für einen gesunden Wirtschaftskreislauf in den Regionen Deutschlands. Die Lebensqualität in vielen Regionen Deutschlands ist leider auch durch das anhaltende Wirtshaussterben nachweislich in Gefahr. Aus diesem Grund entstand die Initiative DEUTSCHLAND *neu* ENTDECKEN, die sich für den Erhalt der traditionellen Gastronomie in den Regionen Deutschlands engagiert.



TV-Koch und Gastrolegende Otto Koch vom ARD-Buffer: „Gastronomie und Hotellerie müssen sich permanent erneuern, um mit innovativen, zukunftsorientierten Angeboten einer gesunden und zeitgemäße Küche Gäste und Mitarbeiter gleichermaßen zu begeistern. Dies natürlich auch, um die kulinarische Vielfalt unserer Esskultur in den Regionen Deutschlands zu erhalten.

Mit dem Projektbaustein „eLadestationen auf den Parkplätzen der traditionellen Gastronomie und Hotellerie“, sehe ich eine große Chance, in der Zukunft neue Stammgäste zu gewinnen, aber auch, um die

Jugend mit erfolgreichen Konzepten für diese wichtige Dienstleistungsbranche zu begeistern und um das Schließen weiterer Gasthäuser und Restaurants wegen Personalmangel merklich zu reduzieren.

Diese Initiative ist für mich das neue Netzwerk für Gastronomen und Hoteliers, die sich der Qualität, der Tradition regionaler Esskultur und der zeitgemäßen Erneuerung auch für mehr gesunde Gerichte aus Deutschlands Speisekarten verpflichtet fühlen, um durch verstärktes Selbstmarketing kostenfrei neue Stammgäste zu gewinnen und um gleichzeitig mit dazu beizutragen, die Lebensqualität in den Regionen Deutschlands zu erhalten.“

Weitere Informationen und TV-Statements finden Sie unter: www.dne24.de

STIMMEN ZUR INITIATIVE

Guido Wolf, CDU, Minister der Justiz und für Europa in Baden-Württemberg

... das Beispiel „Deutschland neu entdecken“ zeigt eindrucksvoll, was eine Privatinitiative an innovativen, neuen Marketingansätzen zu bieten hat und wie die Umsetzung zum Erfolg werden kann.

Christian Lindner, FDP, Bundesvorsitzender der Freien Demokraten

„Das Hotel- und Gaststättengewerbe ist ein Stützpfeiler des erfolgreichen deutschen Mittelstands. Beherbergungs- und Gastronomiebetriebe stehen dabei nicht aber nur für Unternehmertum, Beschäftigungschancen und Wertschöpfung flächendeckend im ganzen Land. Sie sind vielmehr auch Orte des Begegnens, des Kennenlernens und des gesellschaftlichen Austauschs. So bringen sie Menschen zusammen – im kleinen Dorf und in der Großstadt, im ländlichen Raum und in der Metropolregion. Ohne sein vielfältiges und hochwertiges Hotel- und Gaststättengewerbe wäre Deutschland ein großes Stück ärmer.“

Ursula Schörcher, langjährige Vorstandsvorsitzende der DZT, Deutsche Zentrale für Tourismus *"Das Projekt **DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN** ist für mich eine kreative und nachhaltige Privatinitiative für außergewöhnliches und individuelles Reisen in Deutschland. Diese Initiative kommuniziert kontinuierlich die Vielfalt in jedem Winkel unsrer Regionen: Naturlandschaften, Traditionen, Kulturstätten, Museen, wunderbare Gastronomie mit regionalen Spezialitäten, Braukunst, Weinkultur und vielem mehr. Mit Hilfe dieser Informationen auf dne24.de und den umfangreichen Begleitmaßnahmen kann jedermann **DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN.**"*

Für **Sternekoch Stefan Rottner** aus Nürnberg gibt es zwei entscheidende Argumente, die für die Initiative sprechen: *„Erstens der Erhalt und Ausbau der regionalen Wirtschaftskreisläufe durch die gegenseitige Unterstützung von Erzeugern und lokalen Restaurants, zweitens die Traditionspflege der heimischen Esskultur in Verbindung mit modernen Gar- und Zubereitungstechniken und die daraus resultierende neue Interpretation regionaler Produkte.“*

Peter Wieser, Ratskeller München

„In authentischen Wirtshäusern, Gaststätten und Restaurants hat Langeweile, Allerweltsküche und uniformes, blasses und unbequemes Interieur keinen Platz! Die Initiative „Deutschland neu entdecken“ garantiert Begeisterung und Spaß und ist deshalb auch ein richtungsweisender Aufruf an die Gastronomen und Hoteliers Deutschlands, um unseren einheimischen Gästen und den zahlreichen Besuchern aus aller Herren Länder, das zu zeigen und zu beweisen, was wir am besten können: Gastgeber mit Herz zu sein!“

Klaus-Dieter Graf von Moltke, Hotelier, Rottach-Egern

*"Gleich was wir bauen, entwickeln und gestalten. Wenn die Grundlage des Denkens und Handelns nicht auf dem Boden von Heimat und Tradition basiert, werden wir nur schwer von Nachhaltigkeit sprechen können. Da der Erhalt und die dauerhafte Kommunikation regionaler Vielfalt und traditioneller Werte, die maßgeblich auch zur Lebensfreude künftiger Generationen beitragen, ein Schwerpunkt der Initiative **DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN** ist, sehe ich in dem Projekt eine große Chance für die traditionelle Gastronomie und Hotellerie.“*