

Deutschland neu entdecken

Das neue Netzwerk für die traditionelle Gastronomie Deutschlands bietet kostenfreie Hilfestellung für die Zeit nach der Krise

Deutschlands traditionelle Gastronomie und Hotellerie hat die Coronakrise ins Mark getroffen, viele Betriebe fürchten jetzt bereits um ihre Existenz. Fakt ist aber auch, dass es eine Zeit nach der Krise geben wird und dass die Gastronomiebranche gestärkt aus dieser hervorgehen sollte, denn sie steht unersetzlich für die Lebensqualität in den Regionen Deutschlands. Hohe Provisionszahlungen an Buchungsportale, Wettbewerbsverzerrung durch Fastfood-Reklame an den Autobahnen und kontinuierliche Aufforderung zu Billigstangeboten mit Gutscheine- und Rabattschlachten müssen der Vergangenheit angehören!

Ziel des Netzwerks ist es mit Hilfe strategischer Kooperationen millionenfache Impulse „pro Traditionsgastronomie“ beim Verbraucher zu generieren, denn regionale und kulinarische Vielfalt muss zwingend für die kommenden Generationen erhalten werden. Die traditionelle Gastronomie und Hotellerie braucht jetzt mehr denn je ein für die Verbraucher sichtbares Netzwerk, um mit einem Klick ein Restaurant oder Gasthaus mit zeitgemäßen und auch gesunden Angeboten auf den Speisekarte Deutschlands zu finden. Hierzu wurde der Wettbewerb GESÜNDER KOCHEN - GESÜNDER LEBEN ins Leben gerufen, der im Auftrag von Bundesministerin Julia Klöckner von Staatssekretär Hans-Joachim Fuchtel, MdB, gestartet wurde. Zitat BM Julia Klöckner: „Den von Ihnen geplanten Wettbewerb sehe ich als wertvolle Ergänzung der Aktivitäten in meinem Ministerium“.

Gastronomen, Wirtinnen, Hoteliers wie auch die Inhaber von Pensionen können aber jetzt schon ein kostenfreies Onlineprofil sichern und ihr Haus so auf der interaktiven Deutschlandlandkarte platzieren. Ein TV-Gespräch von Gastrolegende Otto Koch, der sich für das Netzwerk engagiert, mit Staatssekretär Hans-Joachim Fuchtel, MdB, finden Sie über ottokocht.de.



*Otto Koch: „Die traditionelle Gastronomie und Hotellerie muss sich gerade jetzt für die Zeit nach der Krise für den Verbraucher sichtbarer aufstellen, um mit innovativen und gesunden Angeboten Gäste und Mitarbeiter gleichermaßen zu begeistern. Das Netzwerk **DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN** ist für Gastronomen und Hoteliers, die sich der Qualität, der Tradition und der zeitgemäßen Erneuerung verpflichtet fühlen, die Kommunikationsplattform der Zukunft, um durch verstärktes Selbstmarketing neue Gäste zu gewinnen, um gleichzeitig mit dazu beizutragen, die Lebensqualität in den Regionen für die künftigen Generationen zu erhalten.“*

Information & Anmeldung unter: dne24.de