

## Visionen - Heimat - Werte - Zukunft

### Traditionelle Gastronomie und Hotellerie sind unersetzlich für die Lebensqualität in den Regionen Deutschlands

Authentische, regionale Gastronomie und Hotellerie stehen unersetzlich für Lebensqualität, Lebensqualität ist unerlässlich für einen gesunden Wirtschaftskreislauf in der Region. Unverzichtbar für die Regionen sind daher nicht nur die vielfältigen Besonderheiten und Sehenswürdigkeiten, es sind insbesondere auch die kulinarischen Spezialitäten der Gastronomie und Hotellerie, die maßgeblich zur Lebensqualität in der jeweiligen Region und für das eine oder andere unvergessliche Erlebnis, auch bei einem Deutschlandurlaub, beitragen.



**TV-Koch und Gastrolegende Otto Koch:** „Gastronomie und Hotellerie müssen sich permanent erneuern, um mit zukunftsorientierten Angeboten Gäste und Mitarbeiter gleichermaßen begeistern zu können. Mit dem Baustein „Elektromobilität“ der Initiative sehe ich für Wirte und Hoteliers eine große Chance, um über das Thema ‚Ladestationen auf dem eigenen Parkplatz‘ als Gegenpol zu leider immer mehr Fastfood an Tankstellen und Raststätten neue Stammgäste zu gewinnen.“

Die Ziele sind:

1. Kontinuierlich tagesaktuelle Angebote der traditionellen Gastronomie und Hotellerie kommunizieren.
2. Herausstellen der Besonderheiten der Urlaubsregionen Deutschlands herausstellen.
3. Anregungen und Impulse für eine Reise in die Regionen Deutschlands beim Verbraucher platzieren.
4. Attraktivität der Gastronomiebranche für den Nachwuchs steigern.
5. Dauerhaft Impulse für eLadestationen auf den Parkplätzen von Gastronomie und Hotellerie kommunizieren.

Die Initiative stellt ausgewählten Gastronomen und Hoteliers ein kostenloses Onlineprofil zur Verfügung. Über dieses Profil können tagesaktuelle Angebote eigenständig und provisionsfrei beworben werden. Unter den ersten 2.000 aktivierten Onlineprofilen verlost die Initiative die professionelle Produktion eines Image-Videos im Wert von 10.000,- € wie auch zwei Plätze in der „ÉCOLE CULINAIRE“ von Otto Koch.

Die Initiative **DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN** versteht sich nicht als Buchungsportal oder Reiseführer, der die Leistungen der deutschen Hotel- und Gastronomie-Szene nach Punkten und Sternen bewertet oder Hitlisten und Rankings erstellt. **DEUTSCHLAND neu ENTDECKEN** ist die neue Kommunikationsplattform für Gastronomen und Hoteliers, die sich der Qualität, der Tradition und der regionalen Esskultur verpflichtet fühlen, um durch verstärktes Selbstmarketing die Lebensqualität für künftige Generationen zu erhalten.

Jedermann kann aber auch zum Erhalt er Lebensqualität in den Regionen Deutschlands beitragen und unter dem Motto „Was man einmal in seinem Leben gesehen, gehört oder geschmeckt haben sollte!“ einen persönlichen DEUTSCHLAND-TIPP auf dne24.de abgeben. Die originellsten Tipps werden mit der Tippgeberin/dem Tippgeber auf einer interaktiven Deutschlandkarte veröffentlicht.

Stimmen zur Initiative umseitig, Informationen und TV-Statements finden Sie unter: [www.dne24.de](http://www.dne24.de)