

## KUNDEN

**AEG**

**airberlin**

**allmilmö**  
DIE PHANTASTISCHE KÜCHE.

**AMEROPA**

BAMBI  


**DB**

  
Das Erste

**Deutschland**  
Das ReiseLand 

**Dorint**  
Hotels & Resorts

**Europcar**

**Ford**

**GALERIA KAUFHOF**

**IKEA**

**JRE**  
JULIUS REISEVEREINE

**LMC**  
Meine Welt

**Läderach**  
chocolatier suisse

**LOHBERGER**

**Lindt** 

**Miele**

**PARADORES**  
Hoteles desde 1928

**ROMANTIK**  
HOTELS & RESTAURANTS  
INTERNATIONAL

**SIEMENS**

  
**stockkern**

**TUI**

**Vaihinger**

windsor.

**WMF**

**zepter**  
INTERNATIONAL

**ZDF**

## PROJEKTE

### TOURISMUS, GASTRONOMIE | HOTELLERIE, GESUNDHEIT, VIP-EVENTS

seit 1996

Kooperation mit der MS-Showtime GmbH

im Rahmen der ARD-Livesendung „Immer wieder sonntags“

ARD-Sonntagsküche (Auswahl der teilnehmenden Köche, Mediapplatzierungen)

Partner: WMF, IKEA, Miele, Zepter, Lohberger, Allmilmö, u.a.

DEUTSCHLAND *neu* ENTDECKEN – Gewinnspiel in den Reisezentren der DB AG

Idee, Entwicklung und Realisierung – ca. 300.000 Teilnehmer/Gewinnspielrunde à 10 Wochen

Partner: DG AG, DZT, TUI, Ameropa, u.a.

BAMBI-Verleihung

Kulinarische Betreuung, Auswahl der Köche (JRE) bei der BAMBI-Verleihung Berlin

Partner: Lindt & Sprüngli, WMF, u.a.

Gewinnspiel zur TV-Sendung „Pleiten, Pech & Pannen“

Die Wahl des listigsten Videos des Jahres in den Großbahnhöfen der DB AG

Partner: Ford, Siemens, Lindt & Sprüngli, WMF, u.a.

## PERLEN DER REGION - Magazin DEUTSCHLAND-TOURISMUS

mit den Rezepten der ARD-Sonntagsküche

Idee, Redaktion, Realisierung

Partner: ARD, WMF, Stockheim, AEG, CMA, DORINT, DG AB, DZT, hp, Landestourismusverbände, TUI, Lindt & Sprüngli, u.a.

## RENT THE PARADISE

Idee/Betreuung/Realisierung Marketing-Konzept für Yacht-Charter

Platziert im BR LEO's MAGAZIN, BUNTE, FAZ, Süddeutsche, u.a.

## Charity VIP-Colf-CUP Tegernsee

Idee, Realisierung, Vermittlung Sponsoring für die Deutsche Stiftung Querschnittlähmung

in Zusammenarbeit mit MOLTKE Unternehmensberatung, WINDSOR, u.a.

## Von New York zum Missisipi

Vermittlung Sponsoring der Dreamtour Deutscher Jazz-Legenden durch die USA

in Zusammenarbeit mit der M.S.Showtime GmbH, DORINT, u.a.

## EXPO Hannover - „KINDER KOCHEN KLASSE“

Idee/Betreuung/Realisierung der CMA-Aktion „Kinder kochen klasse“ auf der EXPO Hannover

Projektpartner: CMA, Stockheim Düsseldorf, u.a.

## „Lust auf Spanien“

Platzierung Gewinnspiele im ZDF Fernsehgarten im Auftrag des Spanischen Tourismusministeriums

Projektpartner: Air Berlin, Europcar, Paradores Hotels, u.a.

## GolfCup „Torneo Almendros en flor“ Mallorca

Langjährige Betreuung des VIP-GolfCups für Führungskräfte der Deutschen Industrie

## Reiseführer „VIVRE – Die Kunst zu leben!“

Idee/Realisierung/Redaktion

Projektpartner: DB AG, Galeria Kaufhof, Tourismusverbände, Konzertveranstalter, u.a.

## Idee & Realisierung der Initiative DEUTSCHLAND *neu* ENTDECKEN - [www.dne24.de](http://www.dne24.de)

- NETZWERK ZUKUNFT - APP mit interaktiver Deutschlandkarte mit den Suchfunktionen
  - Qualitätsgastronomie und Hotellerie mit eLadesäulen für Elektrofahrzeuge
  - Qualitätsgastronomie und Hotellerie mit gesunden Angeboten auf der Speisekarte
- Online-Wettbewerb DEUTSCHLAND ISST GESUND - GESÜNDER KOCHEN - GESÜNDER LEBEN  
*Für mehr Bewusstsein für gesunde Ernährung, für mehr gesunde Angebote auf Deutschlands Speisekarten!*